

Všeobecné obchodní podmínky pro předplatné tištěných periodik vydavatelství Ambit Media, a. s.

1. Obecná ujednání

1.1 Tyto Všeobecné obchodní podmínky pro dodávku tištěných periodik formou předplatného upravují smluvní vztahy mezi předplatitelem periodického tisku (dále též: "předplatitel") a vydavatelem periodického tisku, společností Ambit Media, a. s., IČ: 27 42 21 60, se sídlem: Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5 (dále jen "vydavatel"). Doručování předplatného zajišťuje: Postservis - Česká pošta, s. p.

1.2. Předplatitel je fyzická či právnická osoba, která s vydavatelem uzavřela smlouvu o předplatném a doručování předplacených periodik vydavatele.

1.3. Smlouva o předplatném vzniká buď prvním doručením objednaného periodika předplatiteli na základě objednávky předplatného ze strany předplatitele u vydavatele, nebo úhradou předplatného.

2. Objednání předplatného

2.1 Objednávku předplatného lze učinit doručením řádně vyplněného objednávkového kupónu, vyplněním formuláře na internetu na stránkách www.ambitmedia.cz, www.artcasopis.cz, www.florence.cz, www.zdravky.cz, www.periodik.cz, osobně, nebo zasláním objednávky:

na adresu Postservis Praha, Poděbradská 39, Praha 9, nebo na e mail: predplatne@ambitmedia.cz, telefonicky na čísle 800 300 302.

2.2 V písemné objednávce musejí být vyplněny tyto údaje:

- Fakturační adresa a doručovací adresa (v případě, že není totožná s fakturační adresou).
 - Jméno a příjmení/ název firmy.
 - Ulice a číslo domu.
 - PSČ a obec.
 - Telefonní číslo, e-mail.
 - IČ, DIČ, bankovní spojení a číslo účtu, spojové číslo (SIPO).
 - Název periodika a požadovaná délka (typ) předplatného
 - u studentského předplatného je nutné dodání/ přiložení platného potvrzení o studiu
- Způsob platby: faktura, poštovní poukázka, SIPO, platební karta.
Frekvence plateb v závislosti na délce předplaceného období: pololetní, roční, dvouleté.

2.3 Všechna předplacená tištěná periodika lze doručovat na P. O. BOX.

2.4 Předplaceným obdobím se rozumí období, po které budou předplatiteli dodávány objednané a zaplacené výtisky periodik vydávaných vydavatelem.

3. Změny v dodávání tisku

3.1 Vydavatel potvrdí předplatiteli přijatou objednávku tím, že předplatiteli zašle fakturu - daňový doklad, nebo proforma fakturu (dále jen: doklad) s vyznačenými údaji o předplatném. U všech periodik zahájí vydavatel doručování dodáním nejbližšího možného vydání, které ještě nebylo zařazeno ke zpracování distribuce a které lze ještě zařadit do databáze Postservisu Praha.

3.2 Předplatitel je povinen vydavateli neprodleně oznámit jakékoliv změny údajů uvedených v objednávce. Neoznámí-li předplatitel změny v údajích na objednávce, nese odpovědnost za

škody tím způsobené (např. nedoručení dodávky tisku na novou adresu, zastavení dodávek pro neidentifikovanou platbu předplatného, poukázání dobropisované částky na špatný účet, neplatnost dokladů kvůli chybným či neúplným údajům apod.).

3.3 V případě žádosti o dočasnou nebo trvalou změnu adresy, na niž je prováděno dodávání periodického tisku, je nutné informovat vydavatele prostřednictvím Postservisu Praha (Poděbradská 39, Praha 9) písemně, telefonicky na zákaznické lince 800 300 302 nebo e-mailem na predplatne@ambitmedia.cz, nejméně však čtrnáct pracovních dní před datem účinnosti požadované změny.

3.4 Předplatné může být zrušeno odstoupením od smlouvy ze strany vydavatele též v případě, že předplatitel nezplatí předplatné do deseti dní ode dne splatnosti dokladu, nebo dohodou smluvních stran.

3.5 Předplatitel je oprávněn smlouvu o předplatném kdykoli písemně vypovědět a výpověď doručit poštou na adresu Postservisu Praha (Poděbradská 39, Praha 9); e-mailem na predplatne@ambitmedia.cz, nebo telefonem na číslo 800 300 302. To však neplatí pro smlouvu o předplatném uzavřenou v rámci marketingové akce (dárek k předplatnému). Smluvní vztah se uzavírá na dobu, kterou předplatitel uvede v objednávce. Vydavatel vystaví prostřednictvím Postservisu České pošty vždy automaticky na konci předplaceného období platební předpis na období další. Neuhrazením tohoto předpisu smluvní vztah zaniká.

4. Platba předplatného

4.1 Každý předplatitel po doručení objednávky obdrží od vydavatele doklad, který je nutno uhradit ve lhůtě splatnosti.

4.2 Poslední den prvního měsíce předplaceného období je dílčím dnem uskutečnění zdanitelného plnění.

4.3 Dojde-li k zahájení dodávek objednaných periodik, avšak předplatitel neuhradí částku předplatného, vzniká tak vydavateli pohledávka za odebrané výtisky za předplatitelem. V případě neuhrazení předplatného po lhůtě splatnosti mohou být dodávky objednaného tisku okamžitě ukončeny.

4.4 V případě prodlení se zaplacením předplatného má vydavatel právo požadovat po předplatiteli úrok z prodlení ve výši 0,05 % denně z dlužné částky.

5. Reklamace

5.1 Předplatitel má právo uplatnit reklamaci u vydavatele z těchto důvodů:

Nedodání výtisku.

Dodání neúplného nebo poškozeného výtisku.

Dodání nekvalitně vytištěného výtisku.

Nevložení příloh do výtisku.

Reklamace a jiné připomínky k doručování je možno uplatnit na zákaznické lince vydavatele 800 300 302 v pracovní dny, na e-mailové adrese predplatne@ambitmedia.cz nebo na adrese vydavatele.

5.2 Reklamace jsou vyřizovány nejpozději do 14 dní od jejich nahlášení.

5.3 Noviny/ časopisy budou doručovány v den vydání. Vydavatel neodpovídá za pozdní doručení v případě, kdy zpoždění v doručení vydavatel nezavinil, zejména v případě nepříznivých povětrnostních podmínek či jiných nepředvídatelných situací.

5.4 V případě oprávněné reklamace, kdy předplatiteli nebyl doručen náhradní výtisk, vrátí vydavatel předplatiteli poměrnou část ceny za předplatné.

5.5 Předplatitel je povinen zajistit volný přístup ke své poštovní schránce (schránka nesmí být v uzamčených prostorech nebo v prostorech s volně pobíhajícími psy). Schránka musí být řádně označena jménem (názvem) předplatitele nebo, není-li odběratel totožný s osobou předplatitele, jménem (názvem) odběratele a musí umožňovat volné vložení objednaných titulů. Schránka musí svými rozměry, umístěním nebo konstrukcí umožňovat vložení doručovaných periodik tak, aby nedošlo k jejich mechanickému poškození nebo poškození vlivem počasí a aby byly chráněny před jejich vytažením nepovolanou osobou vkládacím otvorem. V opačném případě nese předplatitel výlučnou odpovědnost za případné nedoručení, poškození nebo odcizení doručovaných periodik.

5.6 Zákonná práva spotřebitelů nejsou ustanovením tohoto článku dotčena. Rozsah, podmínky a způsob uplatnění odpovědnosti za vady periodického tisku a uplatnění rozporu s kupní smlouvou se pro spotřebitele řídí ustanovením § 2161 a násl. zák. č. 89/2012 Sb., občanského zákoníku.

5.7 Dodávky předplacených periodik s místem dodání ležícím mimo území České republiky se neřídí těmito ustanoveními.

6. Marketingové akce

6.1 Marketingovými akcemi se rozumí akce vydavatele, v jejichž rámci vydavatel nabízí a poskytuje zvláštní plnění (dárky, slevy, nebo jiné benefity specifikované v podmínkách marketingové akce) předplatiteli pro případ, že bude v rámci marketingové akce uzavřena smlouva na předplatné, čímž se rozumí zaplacení částky předplatného ve stanovené výši. Nárok na zvláštní plnění je pouze v případě zaplacení celé částky předplatného na stanovené období.

6.2 Marketingové akce a slevy jsou platné pouze pro nové předplatitele a pouze na území ČR. Vydavatel nezasílá dárky ani neposkytuje jiné zvláštní plnění včetně slev mimo území ČR. Předplatné do zahraničí se řídí zvláštním ceníkem.

6.3 Předplatitel nemůže využít nabídku předplatného v marketingové akci se slevou či jiným zvláštním plněním, ani slevu důchodce/student/učitel, pokud během předcházejících 6 měsíců bylo zrušeno předplatné téhož titulu na téže adrese předplatitele. V případě pochybností si vydavatel vyhrazuje právo rozhodnout, zda se jedná o nové předplatné či nikoliv.

6.4 Vydavatel poskytuje studentskou slevu pouze pro občany ČR – nepodnikatele. Vystavuje-li vydavatel předplatiteli fakturu s uvedením IČ a/nebo DIČ předplatitele, studentskou slevu neposkytuje.

6.5 Povinnost vydavatele dodat zvláštní plnění zaniká v případě, kdy předplatitel poruší podmínky stanovené pro konkrétní marketingovou akci nebo bude v prodlení s úhradou předplatného (nedodržení lhůty splatnosti na dokladu).

6.6 Předplatné uzavřené v rámci marketingové akce nelze vypovědět po dobu, na kterou je zaplaceno, a ani nelze snížit počet odebíraných výtisků.

6.7 Zvláštní plnění bude vždy odesláno na adresu předplatitele, a to i v případě, kdy jeho příjemcem bude osoba odlišná od předplatitele, ledaže by předplatitel v objednávce výslovně určil jinak. Zvláštní plnění bude odesláno buď jako poštovní zásilka, či kurýrní službou.

Vydavatel zasílá zvláštní plnění do 5 týdnů od obdržení prvního čísla časopisu.

6.8 Pokud se odeslané zvláštní plnění vrátí z adresy předplatitele zpět vydavateli jako nedoručené (z důvodu nevyzvednutí zásilky, odmítnutí převzetí zásilky, odstěhování nebo přesídlení, v místě neznámého adresáta apod.), zvláštní plnění není odesíláno znovu a předplatitel si ho může po domluvě s vydavatelem vyzvednout nejpozději do 14 dní od vrácení zásilky zpět vydavateli v sídle Ambit Media, a. s., Klicperova 604/8, 150 00 Praha 5.

6.9 V případě zpoždění či ztráty zásilky se zvláštním plněním z důvodů na straně pošty nebo kurýrní služby bere předplatitel na vědomí, že doručení zvláštního plnění může být opožděno do vyřízení reklamace.

6.10 Dárky v rámci marketingových akcí jsou zasílány do data dle platnosti nabídky a do vyčerpání zásob.

6.11 Zvláštní plnění k předplatnému není prodáváním zbožím, a proto není vydavatelem fakturováno. Vydavatel při případné reklamaci vyžaduje původní obal, aby mohl identifikovat dodavatele zvláštního plnění. Předplatitel bere na vědomí, že vyřízení reklamace závisí na dodavateli zvláštního plnění. V této souvislosti předplatitel bere na vědomí, že dodavatel může být zahraničním subjektem, který neposkytuje dvouletou záruku na zboží.

7. Ochrana dat

7.1 V souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osob. údajů, v platném znění, předplatitel souhlasí se zpracováním poskytnutých osobních údajů vydavatelem, jakožto správcem a zpracovatelem, za účelem zařazení do databáze správce a dalšího marketingového zpracování, tj. nabízení výrobků a služeb a za účelem obchodních sdělení prostřednictvím elektronických prostředků dle zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, v platném znění a to po dobu deseti let od udělení souhlasu. Předplatitel bere na vědomí, že má právo přístupu k osobním údajům a další práva dle §§ 11, 21 zák. č. 101/2000 Sb., o ochraně osob. údajů, v platném znění. Souhlas se zpracováním osobních údajů uděluje předplatitel dobrovolně a může jej kdykoliv bezplatně na adrese správce – vydavatele - odvolat.

7.2 Předplatitel bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto Všeobecných obchodních podmínek se netýká a neznamená odvolání souhlasů udělených z jeho strany jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzerce zveřejněné v periodikách vydavatele).

7.3 Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění vydavatele na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

7.4 Předplatitel bere na vědomí, že vydavatel je oprávněn k vymáhání svých pohledávek vůči předplatiteli využít třetí osobu.

7.5. Předplatitel bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré zprávy (vč. telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s vydavatelem prostřednictvím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, mohou být vydavatelem monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále též ochrany práv vydavatele. Monitorováním se rozumí zejména záznam.

7.6 Ustanovení tohoto článku není dotčeno zánikem smlouvy o předplatném.

8. Závěrečná ujednání

8.1 Vydavatel provádí správu předplatného, tj. přijímání objednávek, inkaso předplatného na interní účet vydavatele, upomínání pohledávek vydavatele z titulu neuhrazeného předplatného, vystavování faktur a jiných účetních a daňových dokladů včetně reklamací, změn, ukončení předplatného apod. ve smyslu těchto obchodních podmínek.

8.2 Smluvní vztah mezi předplatitelem a vydavatelem se řídí ustanovením občanského, s tím, že tyto Všeobecné obchodní podmínky mají přednost před dispozitivními ustanoveními tohoto zákoníku, a to i v případě dodávání periodik mimo území České republiky. Případné užití Úmluvy OSN o smlouvách o mezinárodní koupi zboží se vylučuje.

8.3 Vydavatel je oprávněn kdykoli rozhodnout o ukončení účinnosti těchto Všeobecných obchodních podmínek, tím však nejsou dotčeny smlouvy o předplatném uzavřené do té doby. V případě, že vydavatel nahradí tyto Všeobecné obchodní podmínky jinými, mohou se vydavatel a předplatitel dohodnout na změně obsahu smlouvy o předplatném tak, že se smlouva o předplatném bude od určeného dne řídit novými Všeobecnými podmínkami vydavatele.

8.4 Zvláštní ujednání mezi vydavatelem a předplatitelem odchylovící se od těchto Všeobecných obchodních podmínek mají přednost před Všeobecnými obchodními podmínkami. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 1. 1. 2013.